

1039万起 哈弗H6L上市，重塑家庭用车价值新标杆

来源：陈文婷 发布时间：2025-11-22 19:04:50

11月18日，哈弗品牌以“初心所向，信任所托”为主题，正式推出全新中型都市SUV哈弗H6L。知名主持人、哈弗产品体验官李思思亲临上市发布会，带领全球用户探访长城汽车严苛的研发验证体系，共同见证这款“家庭全能伙伴”的亮相。新车围绕“为爱升舱，美好长相伴”核心主张，上市期权益价10.39万起，顶配车型不足13万即可搭载2.0T+9DCT黄金动力组合，凭借“同级最省、最大、最值”的硬核实力，为10万级家庭用车市场树立全新价值典范。

越级定价破局：10万级预算，中型SUV待遇

哈弗H6L以“紧凑级价格享中型品质”的定价策略，彻底改写主流家用SUV市场规则。新车共推出1.5TPro、1.5TMax、2.0TMax、2.0TUltra四款配置版本，上市期权益价区间仅10.39万-12.79万元，将原本动辄20万+的中型SUV准入门槛，直接拉至10万级区间，真正实现“为爱升舱不加价”。



这一定价背后，是哈弗对家庭用户需求的深度洞察。车身尺寸全面升级至4800/1895/1730mm，轴距达到2810mm，完全脱离紧凑级SUV范畴。后排腿部空间宽敞充裕，近乎纯平的地台设计搭配27°/32°两档可调靠背，让老人、孩子长途乘坐也能舒展自如。后备箱容积可轻松容纳婴儿车、露营装备等家庭出行必备物品，完美适配多场景使用需求，

尽显“一车多用”的全能属性。

配置层面诚意拉满：前排座椅配备通风、加热及8点按摩功能，后排同样支持加热功能，全车座椅采用人体工程学设计，主驾与乘客均可找到舒适坐姿；12.3英寸液晶仪表与14.6英寸中控大屏组成的双联屏，搭配64色氛围灯与5.1声道音响，营造出越级豪华的座舱氛围；50W无线快充、10英寸HUD抬头显示等实用配置一应俱全，让每一分预算都转化为可感知的用车价值。

高效节能标杆：2.0T动力，混动级油耗

哈弗H6L将“真省油”作为核心产品标签，打造“最省油的2.0T”动力总成，打破“大空间、强动力必费油”的固有认知。其搭载的2.0T发动机+9DCT变速箱组合，实现WLTC百公里7.4L的超低油耗，折算每公里成本仅5毛钱，堪比混动车型的经济性。

这套动力系统的节油实力，源于全方位技术优化：米勒循环系统让整机实际使用工况最高热效率达38.3%，燃油消耗量降低0.25L/100km；智能热管理系统使冷启动暖机速度提升20%，进一步降低怠速油耗；中置火花塞优化火焰传播路径，让燃油燃烧更充分，每百公里再省0.05L油。自主研发的耐高温增压器将涡轮耐温能力提升至1050℃，配合低至Cd0.366的风阻系数与低滚阻轮胎，从源头提升燃油经济性。

9DCT变速箱成为节油关键，其8.13的超大速比跨度为国内DCT之最，车速120km/h时发动机转速仅1800rpm，远低于同级车型。同时，96%的综合传动效率较爱信8AT高出2.72%，长期使用可节省可观开支。值得一提的是，这套动力总成历经环塔拉力赛、敦煌耐力赛等极端路况验证，5000公里恶劣路况零故障，通过超国标近2倍的严苛测试，实现“既省又可靠”的双重优势。

全维体验升级：舒适、智能、安全三位一体

围绕家庭出行核心需求，哈弗H6L在舒适、智能、安全三大维度全面进阶，打造“移动舒适区+智能出行舱+安全堡垒”的全能体验。

舒适性方面，除宽奢空间与越级座椅配置外，新车采用图书馆级静音工程，有效隔绝路噪风噪，搭配方向盘加热功能，让全家出行无论严寒酷暑都倍感惬意。智能化层面，搭载全栈自研的CoffeeOS3智能座舱系统，CPU算力提升2.1倍，GPU算力提升2.8倍，实现436毫秒应用唤醒、298毫秒语音响应的流畅表现，获泰尔认证“智能座舱流畅性能卓越级”评价。系统支持70+项功能“可见即可说”，兼容CarPlay、HUAWEI HiCar等四大主流互联协议，上车自动续接手机内容，操作门槛极低。

自动泊车功能专为家庭用户优化，深度适配中国路况，可识别200多种复杂车位，成功率高达98%，最快30秒完成超窄位、断头路等难题泊车。配合全速域自适应巡航、车道保持等L2级智能驾驶功能，让新手也能从容应对各类出行场景。安全方面，新车采用3DP笼式车

身结构，高强度钢应用比例高达82%，A/B柱使用1650MPa热成型钢，车身抗扭刚度达19000Nm/°。底盘配备成本更高的全框式副车架，构筑前端“口”字型封闭坚固防线，机舱吸能效果提升10%，配合多气囊保护与智能安全预警系统，为全家出行筑牢安全屏障。

坚守初心铸品质：全球标准的国民好车

作为累计销量突破400万辆、畅销全球60多个国家和地区的“国民SUV”家族新成员，哈弗H6L延续品牌全球统一的高标准品质。发布会上，魏建军强调“品牌年轻化关键在于团队年轻”，而哈弗H6L的研发过程正是这一理念的生动实践——2146人团队历经612天打磨，从设计到量产全程遵循严苛标准，践行“造车要有标准，修车养车更要有标准”的品牌承诺。

哈弗品牌总经理赵永坡表示，哈弗始终坚守“初心所向，信任所托”的造车理念，将用户的每一份信任转化为产品升级的动力，这也是品牌畅销全球的核心原因。从10.39万的诚意定价，到“最省油的2.0T”动力，再到全维升级的舒适智能安全配置，哈弗H6L以“为爱升舱”的产品主张，重新定义10万级家庭SUV的价值天花板。这款集“买得值、用得广、开得久”于一身的全能型生活伙伴，不仅为家庭用户带来更美好的出行体验，更彰显了中国品牌在主流汽车市场的硬核实力。

HTML版本：[1039万起 哈弗H6L上市，重塑家庭用车价值新标杆](#)